

BYZNYS SPECIÁL***Australané uvaří Čechům kávu***

Australský řetězec Gloria Jean's Coffees otvírá v Praze. Letos tu bude 60 zahraničních kaváren

Praha - Do Česka vstupuje už sedmý mezinárodní kavárenský řetězec, australský Gloria Jean's Coffees. Ačkoliv řetězce prožívají přechodný útlum kvůli finanční nejistotě, velcí mezinárodní hráči jako Starbucks, Costa Coffee či regionální Coffeeheaven jsou přesvědčeni, že na českém trhu je pro nové kavárny stále místa dost.

Gloria Jean's Coffees (GJC) otevírá svou první kavárnu v Praze na Malé Straně, na místě, kde předtím neuspěl jiný řetězec.

„Chceme spíše pomalejší rozvoj, do konce roku otevřeme ještě jednu kavárnu v Olympii v Brně. Cenově se přizpůsobíme českému zákazníkovi (káva od 49 Kč, pozn. red.) a také jeho chutím,“ říká Naďa Plzáková, manažerka H. A. M. Gastro Czech, která zde má licenci na GJC a která je dceřinou společností Asko-nábytku.

Ve své první kavárně nabídne firma vedle své typické speciality banánového chleba (banana bread) také širší pekárenský sortiment.

S nápadem přivést do Česka další síť kaváren přišel Direm Ali Gedikoglu, jednatel Asko-nábytku a spolumajitel H. A. M. Gastro Czech. „V nejbližší době ale spojení kaváren a prodejen Asko neplánujeme,“ neodmítá tuto myšlenku Plzáková.

Ostatně proč ne, kavárenské sítě hledají nové kanály, jimiž by se dostaly k zákazníkovi. V Anglii například Costa Coffee brzy otevře svou první drive-in kavárnu, aby přitáhl řidiče. V Česku chce Costa naučit kavárenské povaleče chodit do kaváren také na jídlo a nabídne studené sendviče. Prodejny McCafé, umístěné v provozovnách McDonald's, zase pohltnou část tamních zákazníků a zvýší rychloobčerstvovnou tržbu.

Naučili Čechy utrácet za kávu „Řetězec Coffeeheaven (vstoupil jako první z velkých na český trh 2004) naučil Čechy, že káva může stát i víc než dvacet korun a dá se pít v pěkném prostředí,“ pochvaluje si pionýrskou činnost konkurence Jan Tomášek,

manažer kaváren Costa Coffee. Ty v Česku od loňska franšizově provozuje HDS Retail Czech Republic, známý díky svým novinovým stánkům Relay.

A Starbucks zase loni Čechům nastavil horní laťku pro cenu kávy, ta s různými příchutěmi přijde na zhruba stokorunu. I proto zatím zůstává jen v Praze, kde je vyšší kupní síla a západní turisté.

„Ukázali, že káva má svou hodnotu, a otevřeli možnosti všem, i podnikatelům v běžných kavárnách,“ říká Tomáš Vančata, manažer řetězce Coffee&Co. pro Česko. Od klasických kaváren se řetězce mimo jiné odlišují vlastní směsí kávy a způsobem jejího servírování – kávu si lze koupit i do kelímku s sebou. Ačkoliv nemá tak zvučné jméno jako jiné řetězce, má Coffee&Co. bezkonkurenčně nejvíc poboček v republice, celkem 18. Firma je silná na Slovensku, kde v Bratislavě otevřela v roce 2001, a nedávno otevřela i první pobočku v Maďarsku. Patří Rakušanovi Richardu Lanczmannovi, který také provozuje v Německu franšízy Chiquita FruitBaru.

„Jsme převážně v obchodních centrech a negativně na nás doléhá zimní a letní období. Potřebujeme se stabilizovat, chceme se dostat do turistických zón a center měst,“ nastiňuje slabé místo Vančata.

Na druhé straně do center se naučili chodit mladí lidé a ty kávu v kelímku baví pít.

Ačkoliv všichni plánují expanzi, musí být ve výběru lokality čím dál opatrnější. Začíná být totiž problém najít lukrativní volná místa – a za nepřemrštěný nájem.

Řada kaváren je sice na prodej, ale převážně v malých městech nebo v oblastech bez potřebného spádu zákazníků. Mimo Prahu otvírají kavárenské řetězce jen opatrně.

„Firmy si drží hotovost na horší časy a investují jen do 100% šance,“ poznamenává Vančata.

* * *

*** Kdo nabízí v ČR kafe Coffee&Co. (2002) V ČR vaří kávu od roku 2002 v 18 kavárnách. Ve světě jich mají 37 Coffeeheaven (2004) Provozují 15 poboček, pět už zavřeli. Ve střední Evropě mají 90 kaváren, plánovali 350. Starbucks (2008) Provozují devět kaváren. Ve světě nabízejí kafe v 16 000 podnicích. Coffeeshop Company (2007) Od vstupu v roce 2007 provozují v ČR šest podniků z celkem 195. Costa Coffee (2008) Do září budou mít šest poboček, do deseti let se chtějí rozšířit na 60 kaváren, ve světě jich mají 1**

100. McCafé (2009) Do konce roku chtějí otevřít tři pobočky a pak 10 kaváren ročně Gloria Jean's Coffees (2009) Nový přírůstek, do října chtějí dvě pobočky, ve světě jich mají 920.

Autor:

- JITKA VLKOVÁ

http://zpravy.idnes.cz/mfdnes.asp?v=203&r=byznys_specialh&c=1249364