

## Už i Australané vaří kávu v Praze

**Název zdroje:** Právo  
**Datum vydání:** 01.09.2009  
**Nadpis:** Už i Australané vaří kávu v Praze  
**Strana:** 15  
**Mutace:** Celostátní  
**Rubrika:** Trhy & ekonomika  
**Autor:** (ČTK, zr)  
**Náklad:** 138594  
**Odkaz:** <http://pravo.novinky.cz/>

Australský řetězec Gloria Jean's Coffees otevřel včera v Praze na Klárově svou první kavárnu v ČR a doplnil tak zhruba desítku velkých kavárenských sítí na českém trhu.

Jak sdělila zástupkyně firmy Naďa Plzáková, druhá provozovna bude otevřena 16. října v Brně. V Česku provozuje kavárny australského řetězce společnost H. A. M. Gastro Czech, kterou ze dvou třetin vlastní prodejce nábytku Asko.

Specializované kavárenské řetězce zavítaly ve větší míře na český trh teprve v posledních letech. Starbucks a Costa Coffee otevřely první kavárny v ČR loni, polská firma Coffee Heaven naopak kvůli krizi loni oznámila zavření několika kaváren mimo hlavní město.

Do konkurenčního boje se zapojila také česká firma Emporio Café, která má v ČR 12 kaváren, z toho osm v Praze, nebo společnost Coffee & Co s 19 kavárnami v devíti městech. Útok na kavárenský trh oznámil také hamburgerový řetězec McDonald's, který nedávno otevřel ve své restauraci v Průhonicích první kavárenský koutek.

Generální ředitel kavárenského řetězce Emporio Café Vladimír Staněk se ale vstupu dalších kavárenských řetězců na trh neobává. "Na rozdíl od většiny kavárenských fastfoodů nenaléváme hostům kávu do papírových či plastových kelímků přes ulici. Sázíme na kvalifikovaný personál a vyšší úroveň služeb," uvedl Staněk.

## Už i Australané vaří kávu v Praze

Australský řetězec Gloria Jean's Coffees otevřel včera v Praze na Klárově svou první kavárnu v ČR a doplnil tak zhruba desítku velkých kavárenských sítí na českém trhu.

Jak sdělila zástupkyně firmy Naďa Plzáková, druhá provozovna bude otevřena 16. října v Brně. V Česku provozuje kavárny australského řetězce společnost H.A.M. Gastro Czech, kterou ze dvou třetin vlastní prodejce nábytku Asko.

Specializované kavárenské řetězce zavítaly ve větší míře na český trh teprve v posledních letech. Starbucks a Costa Coffee otevřely první kavárny v ČR loni, polská firma Coffee Heaven naopak kvůli krizi loni oznámila zavření několika kaváren mimo hlavní město.

Do konkurenčního boje se zapojila také česká firma Emporio Café, která má v ČR 12 kaváren, z toho osm v Praze, nebo společnost Coffee & Co s 19 kavárnami v devíti městech. Útok na kavárenský trh oznámil také hamburgerový řetězec McDonald's, který nedávno otevřel ve své restauraci v Průhonicích první kavárenský koutek.

Generální ředitel kavárenského řetězce Emporio Café Vladimír Staněk se ale vstupu dalších kavárenských řetězců na trh neobává. „Na rozdíl od většiny kavárenských fastfoodů nenaléváme hostům kávu do papírových či plastových kelímků přes ulici. Sázíme na kvalifikovaný personál a vyšší úroveň služeb,“ uvedl Staněk.

(ČTK, zr)